



CINE

Las primeras historias de Hollywood

El mítico guionista Budd Schulberg, hijo del jefe de la Paramount, narra en sus memorias el nacimiento del imperio del cine y del sueño de unos jóvenes emprendedores a primeros del pasado siglo

P2

CIENCIA

Mil enfermedades que son una

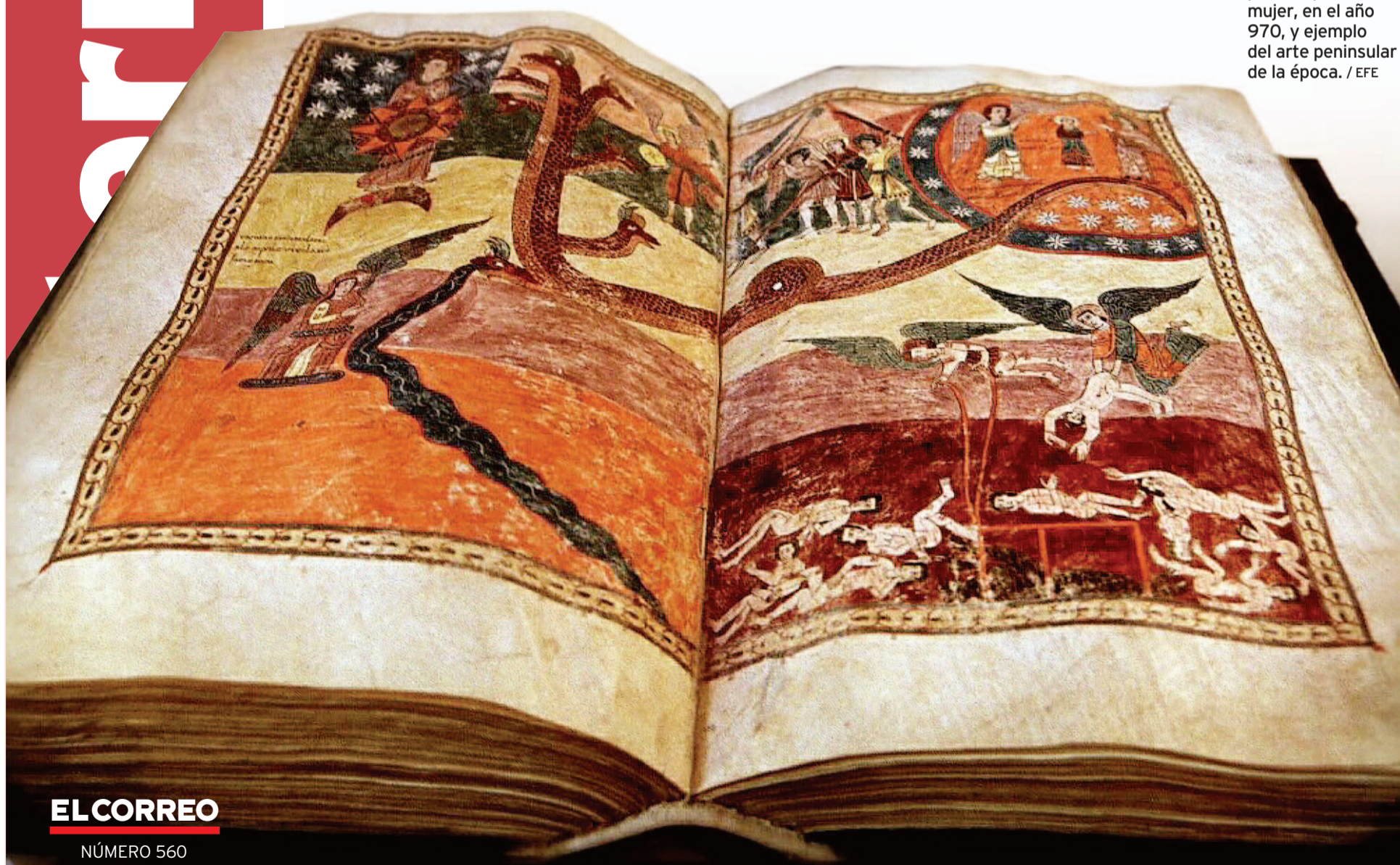
El cáncer no es una enfermedad, sino muchas. Se conoce desde antiguo, pero sólo hallazgos a partir del siglo XIX han permitido avanzar en la curación

P11

Libros exquisitos

Originales, copias perfectas o ediciones muy especiales, hay volúmenes que son **verdadero objeto de deseo** también en Navidad **P 6 Y 7**

EL BEATO DE GIRONA. Único pintado por una mujer, en el año 970, y ejemplo del arte peninsular de la época. / EFE



EL CORREO

NÚMERO 560

desafío español 2007
32ª America's Cup Challenger
Valencia



Desafío nº 2. La calidad

Porque la mejor compañía es la que está más cerca de sus clientes.
Cada día hay una meta. Cada día hay un desafío.

IBERDROLA
Queremos ser tu energía

Más que palabras

Pueden costar 300 ó 70.000 euros. Los libros antiguos, auténticos y clonados, y las ediciones de lujo limitadas son **codiciados objetos de deseo de bibliófilos y aficionados**. Y los Magos lo saben

LUISA IDOATE

Libreros anticuarios y editoriales que replican volúmenes expuestos en museos son la mayor tentación para los bibliófilos. Los títulos se valoran por su rareza, fecha de edición, perfección de la reproducción, estado de conservación y escasez de ejemplares. Para algunos son un capricho de una vez; para otros, un vicio. Los hay para todos los bolsillos. Hay primeras ediciones y libros curiosos por 300 euros; piezas interesantes por lo que cuesta una PDA y exquisitos códices medievales a partir de 1.500. Y no faltan los títulos más exclusivos, propios de coleccionistas, que siempre resultan una buena inversión porque su valor aumenta con los años.

Muchos dicen que 'Picasso y el cubismo' (Espasa Calpe, 1956), de José Camón Aznar, es la mejor monografía que se ha publicado sobre el artista malagueño. Una primera edición,

firmada por el autor, con láminas y fotografías de las obras del pintor, se consigue por 500 euros. Con un presupuesto más ajustado, 280 euros, encontramos un ejemplar de 'Picasso' (Labor, 1958), de Wilhelm Boeck, con reproducciones en negro y en color, y tela impresa con motivos picassianos. Para los apasionados por el mundo heleno, 'Aventuras de Telémaco', de François de Salignac de la Mothe Fénelon (Thomas Piferrer y Carlos Saperia, 1768) ofrece una continuación de la 'Odisea' de Homero, con un pequeño diccionario mitológico y geográfico (375 euros).

Poemas como 'Marinero en tierra', 'La amante', 'El alba del alhelí' y 'Cal y canto' integran el libro de Rafael Alberti 'Poesía 1924-1930' (Ediciones del Árbol-Cruz y Raya, 1934). Una primera edición en perfecto estado alcanza los 1.200 euros. Quienes prefieran la literatura del Siglo de Oro pueden hacerse con la obra de Francisco de Quevedo y Villegas 'Historia de la vida del buscón llamado Don Pablos, ejemplo de vagabundos y espejo de tacaños' (Torreblanca Impresores, 2003). Pertenece a una tirada de 400 ejemplares hechos artesanal-

mente en papel de hilo, con ilustraciones de Daniel Urrabieta (275 euros).

Manuscritos de lujo

A la hora de clonar un libro antiguo, Manuel Moleiro, director de la editorial del mismo nombre, no admite aproximaciones. «Sólo cuando el original y la réplica se confunden bajo una luz de 5.000 grados Kelvin, la luz perfecta, doy por bueno el trabajo. En el 'Martirologio de Usuardo' deseché siete toneladas de pruebas. Una pasada». Sus tiradas son únicas, de 997 ejemplares numerados y autenticados ante notario, y reproducen hasta los defectos. Por eso sólo trabaja «con obras maestras» en buen estado. La 'Biblia de San Luis' ha sido su mayor quebradero de cabeza. Es una auténtica pinacoteca. Tiene 4.887 ilustraciones realizadas entre 1224 y 1236». Reproducir la fue un desafío. «Entonces los pintores hacían sus mezclas y el azul de una página no tiene nada que



MEDIEVALES. 'El caballero de Zifar', el primer libro de caballerías. (Ed. Moleiro)

ver con el de la siguiente. Hay que hacerlo con mucho cariño y delicadeza». El trabajo duró seis años. «Y ya los ojos se me ponían de todos los colores. Ningún otro manuscrito da tanta información sobre la Europa de las cruzadas: los vestidos, las construcciones, las comidas, la moda... Es único». También lo es su precio: 15.000 euros.

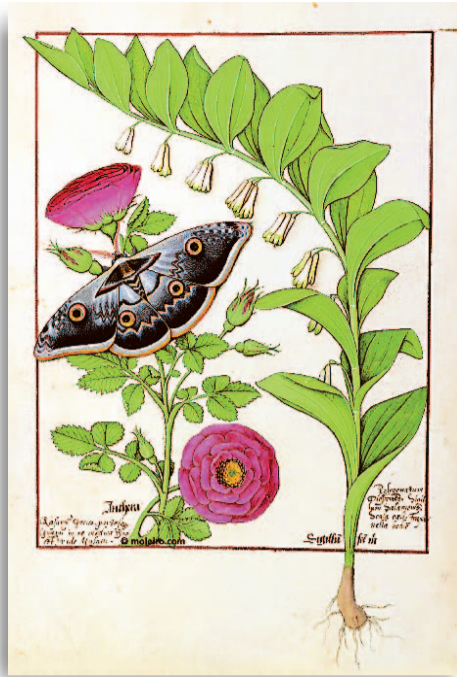
Cuando admiramos un códice en la vitrina de un museo, explica Moleiro, sólo vemos las páginas por las que está abierto, las elegidas por el conservador; y nos perdemos otras que son tan bellas o más.

Quien adquiere un manuscrito clonado, que





HISTÓRICO. 'Fueros y justicia en el Madrid medieval. 1202-1357'. (Ed. Torreblanca).



PARA FRANCISCO I. Lámina del 'Libro de las medicinas'. (Ed. Moleiro).



ORIENTALISTA. 'Libro de la felicidad'. (Ed. Moleiro).



CUENTOS. 'Les mille et une nuits'. (J.A.S. Collin de Plancy).

él llama «casi original», disfruta de todo su contenido. «Hay ejemplares a partir de 1.500 euros». Y muchos temas donde elegir: 'El libro de la felicidad', encargado por el sultán Murad III (1546-1595) para su hija Fátima, contiene la descripción de los signos zodiacales, tablas astrológicas, astronómicas, un tratado de adivinación, y explica el carácter de las mujeres según sus ventajas físicas. 'El beato de Girona', del año 970, «el único pintado por una mujer», contiene una visión del Cielo, miniaturas de los evangelistas, y un detallado ciclo de la vida y muerte de Jesucristo poco común en el arte peninsular de la época. Moleiro bromea con 'El libro de los medicamentos', pintado para Francisco I de Francia. «Lleva la firma de Carlos V en un montón de páginas y está lleno de notas de sus médicos. No sé si Francisco I se lo regaló o él se lo confiscó alguna de las veces que lo tuvo preso».

Asegura que 'El Apocalipsis de 1313' tiene «una

descripción del Infierno espectacular», y destaca la importancia de 'El caballero Zifar', el primer libro de caballerías y la primera novela escrita en castellano.

En cuestión de códices medievales, la oferta es variada. Los precios, también. Los dos volúmenes de 'Speculum animae. Manuscrito Espagnol 544 de la Bibliothèque Nationale de Paris' (Edilan, 1992), adjuntan la transcripción del manuscrito, la traducción al castellano y un estudio realizado por Albert Hauf y Daniel Benito (3.500 euros). Otras piezas miniadas por artistas contemporáneos resultan más asequibles. Ejemplo de ello son tres publicaciones de Torreblanca Impresores que se presentan en dos volúmenes y en tiradas de 750 ejemplares numerados. 'Nobiliario de los reynos hispanos' (2001), anónimo del siglo XVI (550 euros) viene en un estuche forrado de seda, al igual que 'Fueros y justicia en el Madrid medieval. 1202-1357' (2003), ilustrado por el pintor Ángel Roncero (650 euros). La curiosidades gastronómicas se concen-

tran en 'Arte cisoria. Tratado del arte de cortar del cuchillo' (2002), de Enrique de Villena, con miniaturas copiadas de famosos textos medievales, y un recetario de cocina, guisos y manjares (550 euros).

¿Quién compra estos libros? «La característica común de mis clientes es el nivel intelectual —dice Moleiro—. Tienen formación, gusto por la cultura, son gente cultivada. Si no, uno no compra un libro de 4.000 euros; compra una moto grande, hace ruido en la calle y espanta al personal». Por lo demás, matiza, los destinatarios de sus ejemplares son muy variados. «Los adquieren las universidades y centros de estudio de países ricos y no europeos: Canadá, Estados Unidos, Australia, Japón; muchas instituciones, para obsequiar a reyes, presidentes y altos cargos, en cuyo caso se personalizan; y particulares y coleccionistas». En el 98% de los casos, el

que prueba repite. «Tenemos clientes habituales». Unos prefieren la cartografía, otros huyen de los temas médicos, pero todos se dejan seducir por las ilustraciones. «Son obras encargadas a pintores de primerísima línea, que sólo podían pagar reyes y emperadores.

Y la gente se queda fascinada con sus pinturas».

El inimitable 'Buscón'

En las librerías anticuarias es fácil encontrar ejemplares raros y curiosos. Es el caso de los tratados 'De la geometría especulativa' y 'De la geometría práctica', inéditos anónimos sin fecha

ni data, de mediados del siglo XVIII, escritos en caligrafía inglesa, que intercalan grandes desplegables de figuras geométricas con dibujos artísticos (1.350 euros). Igualmente llamativa es 'Arismética para negociantes' (Viuda de Ibarra, 1790), de Benito Bails, un tratado de matemáticas para comerciantes y cambistas, en edición única, dedicado al conde de Floridablanca, con las nociones y operaciones matemáticas necesarias en las transacciones comerciales y un completo análisis de monedas, pesos y medidas de la época (500 euros).

Quienes prefieran viajar hasta el tiempo de los faraones encontrarán en 'Hieroglyphica sive' (Thomam Guarinum, 1567) la particular interpretación que Giovanni Pioto Valeriano Bolzani hace de los jeroglíficos egipcios, basándose en la alquimia, la mitología griega, el folclore pagano y la religión de los faraones. Es una caprichosa publicación con muchos grabados en madera, entre ellos el retrato del autor. Está encuadernada en piel de cabra de color tabaco, adornada con flores y abundantes elementos dorados. Una segunda edición de este ejemplar se hicieron nueve, la primera en 1556—cuesta 3.500 euros. El precio se triplica cuando hablamos de 'Las obras de Xenophon, trasladadas al castellano por el secretario Diego Gracián' (Juan de Junta, 1552). Cuenta las Historias de Ciro el Mayor y Ciro el Menor; habla del arte militar de la caballería, de los caballos y de las cualidades que ha de tener el buen caballero para la guerra, así como de la caza y montería (7.200 euros)

En cuestión de libros, defiende Manuel Moleiro, el dinero no es lo que importa. ¿Capricho, lujo, inversión? «Yo creo que es una necesidad y una inversión a largo plazo. Hace poco se vendió una primera edición de Shakespeare por 4,5 millones de euros, y estoy seguro de que nuestros libros, cuando pase el mismo tiempo, valdrán muchísimo más». Muchos de sus títulos se agotan. «Alguno se compró a 2.000 euros y se ha revendido a 30.000». Hacer tiradas únicas, insiste, es una ventaja para el comprador porque siempre supone una revalorización. Él ya tiene un nuevo libro entre ceja y ceja. «Me gustaría editar 'Shanamá'. Es el libro de los reyes, un ejemplar mítico que narra la destrucción del imperio persa por los otomanos. Tiene unas pinturas fantásticas».

El libro de tus sueños

L. I.

Animada por Robert Sainsbury, descubridor de Francis Bacon, Elena Ochoa creó en 1999 la editorial Ivory para aunar sus dos pasiones: los libros y el arte. «Abandoné 20 años de carrera en la Universidad dedicada a las psicopatologías para consagrarme de lleno a hacer libros de artista». Dice ejercer de catalizador: «Me dirijo a un artista y le propongo que hagamos el libro de sus sueños». Todos son diferentes, con un punto en común: incluyen obra inédita. 'Reflections', de Eduardo Chillida, inauguró la saga en 2000. Es un arcón con una escultura del artista vasco, once facsímiles—incluido su último dibujo—, y una reproducción exacta de su cuaderno de notas. Se tiraron 200 ejemplares: cada uno pesaba 32 kilos y costaba 37.000 euros.

Luego Ochoa editó 'Walking and sleeping', de Richard Long. Son 58 ejemplares de los que 16 están realizados y firmados por el autor, y son diferentes entre sí. Tampoco fueron uniformes los 33 ejemplares de 'Open Secret', de Anthoni Caro: tres de ellos se realizaron en acero inoxidable espejado, otros tantos en papel hecho a mano, diez más en bronce y otros quinientos en latón. Más tarde

llegó 'Wound', del escultor indio Anish Kapoor, que creó, supervisó y pintó veinticinco 'heridas' rojas enfundadas en seda. «Con cada nuevo libro, me la juego. Supone un reto personal».

La editorial Ivory ha terminado su primer libro sobre un artista muerto: 'Detritus', de Francis Bacon. En esta ocasión se ha clonado al milímetro la maleta de cuero de cerdo rojo que usaba el creador; con idénticos tornillos, herrajes y puntadas; con sus raspones, polvo y olor. Ochoa reconoce que ha resultado difícil conseguir concentrar la memoria de Bacon en esas 25 valijas. Cada una cuesta 75.000 euros. «Es barato, porque pronto valdrán el doble». Estos libros no pueden ser para el gran público, advierte. «El artista sólo puede hacer unos pocos ejemplares, si quiere que éstos sean a conciencia». Son únicos.

Los materiales empleados son muy caros y requieren gran dedicación; y hay que recorrer medio mundo en busca de una seda, un papel o una piel de un color determinado. A veces, tras años de trabajo, el artista dice que el proyecto no le gusta y no sabe si quiere hacerlo. Y hay que empezar de nuevo. En cualquier caso, el precio no es algo disuasorio: los libros de Ivory Press se agotan antes de estar terminados.



'REFLECTIONS'. De Eduardo Chillida. (Ed. Ivory Press).